

# GMO ローカルSEOサービス (MEO)のご提案

- O2O & Inbound Marketing -

GMO TECH, Inc.  
[STOCK CODE : 6026]



日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

こんな要望をお持ちの場合は特におすすめです！



すぐ  
コンバージョン（成約）に  
結びつく集客をしたい



競合他社よりも  
一歩リードした  
集客がしたい



SEOやリスティング広告よりも  
費用対効果の高い  
集客方法を探している



ポータルサイトよりも  
コストを抑えた  
集客方法を探している



競合の多いエリアでも  
人気店になれる  
集客方法を探している

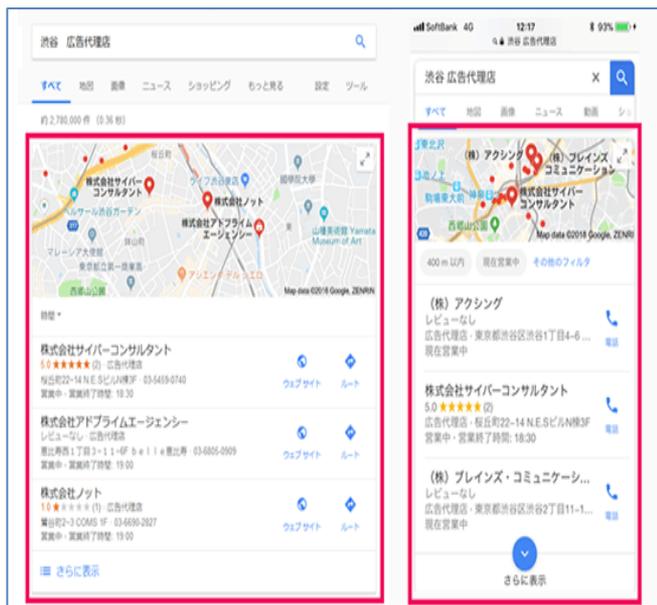


10代後半～30代ぐらいの  
若年層がメインの  
施策を考えている

スマートフォン・タブレットやデスクトップPCのGoogle検索で「地域×業種」のキーワードで検索された際、検索結果にGoogle Mapが表示されますが、MEO対策ではこの検索結果のGoogle Mapに**上位表示（3位以内）**させる施策を指します。

Google検索結果の最も目立つファーストビューでの掲載は  
来店集客・ブランディングに圧倒的な効果を発揮します。

MEO掲載枠の表示例



ローカルパック

PC表示(左)、SP表示(右)

掲載枠毎のアクション率平均

| 掲載枠                           | 想定クリック率       |
|-------------------------------|---------------|
| ローカルSEO表示枠<br>ローカルパック、ナレッジパネル | <b>10~40%</b> |
| リスティング広告掲載枠<br>Google Adwords | <b>1~5%</b>   |
| SEO表示枠<br>自然検索結果              | <b>2~22%</b>  |

ユーザーの目に止まりやすい表示位置と検索結果画面から直接、電話問合せ、ルート検索まで行える利便性から**違和感無くユーザーを送客**することが期待できます。

即効性と爆発的な効果が期待出来るローカルSEO（MEO対策）はリスティングと比べて優れた費用対効果があります！

|        | リスティング    | SEO         | MEO        |
|--------|-----------|-------------|------------|
| 即効性    | ◎         | △<br>(3ヶ月~) | ◎<br>(2日~) |
| コスト対効果 | ×<br>単価高騰 | ○           | ◎          |
| 蓄積効果   | ×         | ◎           | ○          |
| 育成効果   | ×         | ○           | ○          |

## ローカルSEO（MEO対策）

MEOは、地域性の店舗型ビジネスへの高い集客効果が期待できます。

自社商圏内で競合他社より早く施策行い評価を蓄積することで継続的な効果が期待できることと、参入企業が少ない為、非常に短い期間で上位表示が可能です。

## SEO

SEOは、Webサイトへの評価を蓄積していくことで順位が上昇し継続的な効果が期待できます。SEO施策はそのまま資産となり順位が上昇するほど費用対効果が高くなります。

## リスティング

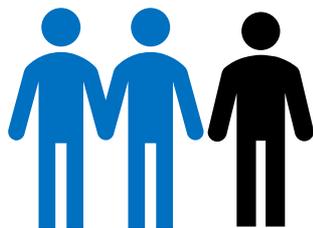
リスティングは、かけたコストに対して見込める流入数が見えるので効果は一定です。

想定範囲内の費用対効果となります。

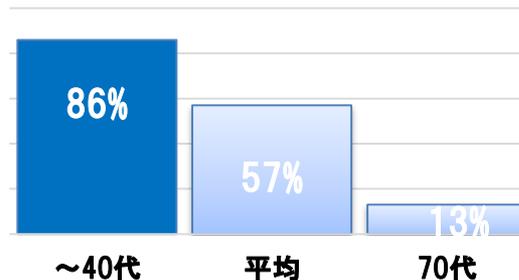
またリスティングをやめた途端効果はゼロになります。

近年のWeb広告費高騰化に伴い、費用対効果が得られにくい状況が続いています。

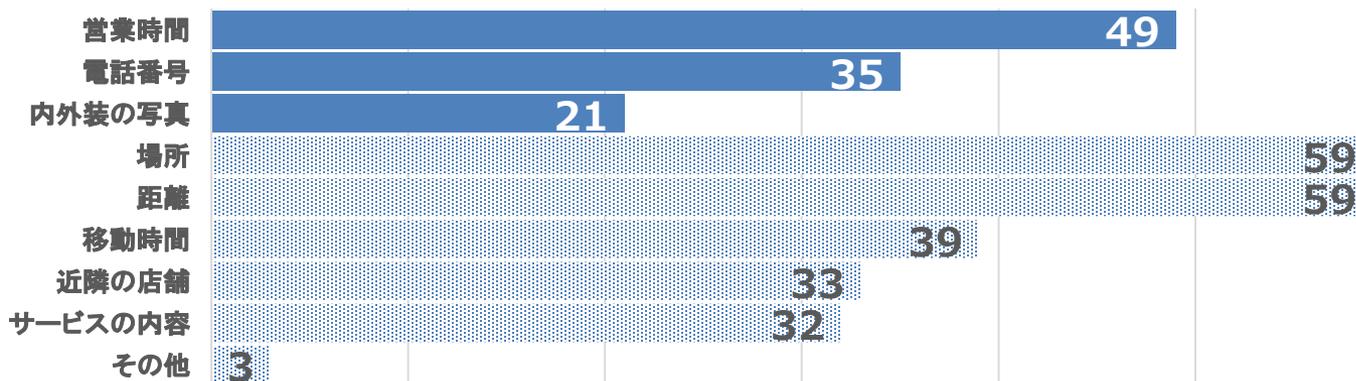
81%  
地域ビジネス情報の検索



メインターゲットの10~40代の  
スマホ普及率 86%



90%  
地図サイトで情報を入手



圧倒的リーチ力と実店舗情報の訴求効果が期待できます。 2019年8月 Ipsos調べ

GMOグループの集客アセットをフル活用した内部・外部対策を行い  
安定的な上位表示力を実現します。



### 内部施策

#### 内部対策

Googleマップのダッシュボードからカスタマイズが可能な「会社名」「説明文」「カテゴリ選定」などを中心に、評価を獲得しているアルゴリズム検証に基づいた、内部施策を実施していきます。



### 外部施策

#### 外部対策

業界問わず豊富な自社管理サイトから、上位表示に必要な外部施策を実施していきます。最新のアルゴリズム検証に基づいた外部施策を継続的に実施していきます。



上位表示達成

新規集客 & ファン化

毎日定点定時からGoogleマップ上でのマイビジネス（ローカルパック）の掲載順位を計測し、  
成果状況を24時間いつでもご確認いただくことが可能となります。

もちろんお客様の店舗位置に応じた“ジオロケーション設定”にも対応しております。

## ◆専用のログイン画面

## ◇ダッシュボード（ホーム画面）

| 金額 | 日数 | URL                    | キーワード  |               |    | 有効 | レポート       |
|----|----|------------------------|--------|---------------|----|----|------------|
| 0  | 0  | https://hoge hoge.com/ | エリア    | キーワード         | 有効 | 有効 | レポートダウンロード |
|    |    |                        | 東京都目黒区 | ディスカウントストア 目黒 | 有効 |    |            |
|    |    |                        | 東京都目黒区 | 日用品 安い 目黒     | 有効 |    |            |

創業事業のSEOコンサルティングサービスを軸に、  
検索エンジンのアルゴリズム解析・検索経由での集客支援に  
関して国内有数の高度なナレッジを保有しております。

Googleの検索ロジックにて順位が決定するGoogleマップ内での上位施策に  
においても**高い上位表示率を維持**しております。

対策企業数 国内No.1



## ローカルSEOにおける取引実績数



取引実績数

800社～



対策キーワード数

5,000KW～



3位以内率

87.1% (2018年12月当社調べ)

# サービス料金プラン



GMO TECHではお客様の課題と現状分析を通し最適なプランの選定をさせていただきます。

### プラン36

年額 36万円

月額換算 30,000円

対策KW数 4KW

### プラン45

年額 45万円

月額換算 37,500円

対策KW数 6KW

### プラン54

年額 54万円

月額換算 45,000円

対策KW数 8KW

### 成果報酬型

日額 1,800円

月額最大 55,800円

※すべて税抜表示しております。



## お申込から施策開始するまでの流れ

STEP  
1

### キーワードの確定後、お申込書送付（メール or FAX）

当社より対策キーワードの候補をご提案させていただきます。  
それらのキーワードを参考に「キーワード」を4つ選定していただきます。

STEP  
2

### お申込書のご返信（メール or FAX）

対策キーワードが決定次第、申込み書にご記入いただき、当社までご返信ください。

STEP  
3

### ご請求&ご決済

お振込み又は、クレジットカードご決済（visa/master/Amex）

STEP  
4

### Googleマップ（マイビジネスのGoogleアカウントとの連携）

- 既にマップ登録済みの場合：弊社からのGoogleアカウントへの編集承認依頼
- マップご登録初めての場：弊社にて設定代行～施策まで行います
- 登録アカウントを忘れてしまった場合：弊社からGoogleへ譲渡申請対応を行います

STEP  
5

### 順位チェックツールご提供後、MEO対策サービス開始

各種キーワードをGoogleの通常検索時においてGoogleマップ「3位」に表示されるよう継続して対策していきます。  
指定キーワードの1つ以上を上位表示するのに、最短で約1ヶ月～2ヶ月のお時間をいただきます。

#### FAX返送先

本社所在地 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー

FAX: 03-5489-6370

福岡支社 福岡県福岡市中央区大名1-14-45 Qiz TENJIN

FAX: 092-791-9426

## 会社概要

商号 GMO TECH株式会社 GMO TECH, Inc. <証券コード: 6026 >

本社所在地 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー

福岡支社 福岡県福岡市中央区大名1-14-45 Qiz TENJIN

宮崎支社 宮崎県宮崎市広島1-18-7 大同生命宮崎ビル 設

立 2006年12月4日

|      |            |        |
|------|------------|--------|
| 役員構成 | 取締役会長      | 熊谷 正寿  |
|      | 代表取締役社長CEO | 鈴木 明人  |
|      | 常務取締役      | 児林 秀一  |
|      | 取締役CFO     | 染谷 康弘  |
|      | 取締役        | 安田 昌史  |
|      | 取締役(監査等委員) | 三田村 徹彦 |
|      | 取締役(監査等委員) | 森谷 耕司  |
|      | 取締役(監査等委員) | 穴田 功   |

資本金 2億7,766万円(2016年12月末現在)

- 事業内容
1. スマートフォンネットワーク広告事業
  2. O2O (オンライン to オフライン)事業
  3. リスティング広告リターゲティング広告Facebook広告等の広告支援事業
  4. PC・モバイル・スマートフォンサイト向けコンサルティング事業
  5. アフィリエイト広告事業
  6. 上記を含むPC・モバイル・スマートフォン集客支援事業全般

# GMO TECH

High Performance Promotion with Tech

GMO TECH 株式会社

東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー

<https://gmotech.jp/>

